

توجه: ثبت سفارش شما به معنی موافقت شما با تمام بندهای توضیحات خدمت و راهنمای ثبت سفارش می باشد، پس لطفاً قبل از ثبت سفارش فایل راهنمای سفارش را به دقت مطالعه فرمایید.

راهنمای ثبت سفارش طراحی تولید محتوا

۱. برای ثبت سفارش ابتدا نوع کار خود را انتخاب کرده تا هزینه طراحی آن نمایش داده شود:

انتخاب نوع کار

طراحی کاور

۲. سپس متن خود (این اطلاعات می تواند شامل توضیحات محصول / ایونت، شماره/های تماس، آدرس/ها، آدرس صفحات مجازی، لینک/های ورود، QR code، تصاویر مربوط اجناس/ اشخاص، توضیحات مربوطه و ... باشد) را به همراه تمام توضیحات لازمه (نمونه ای که مدنظر دارید طراحی مانند آن انجام گیرد، فونت ها، رنگ ها، فاصله ها و ...) به صورت فایل زیپ آپلود کرده:

ارسال فایل اطلاعات

فایل محتوا و اطلاعات را به همراه توضیحات و خواسته های خود ارسال فرمایید

بار گذاری فایل

۳. پس از آن بر روی "افزودن به سبد خرید" کلیک کنید:

افزودن به سبد خرید

۵. در آخر اقدام به تسویه حساب شود تا مراحل آماده سازی سفارش شما آغاز گردد.

توضیحات خدمت:

- لطفاً تمام اطلاعات مورد نظر برای درج در طراحی خود را در یک فایل ورد قرار داده و ارسال کنید. این اطلاعات می‌تواند شامل توضیحات محصول / آیونت، شماره/های تماس، آدرس/ها، آدرس صفحات مجازی، لینک/های ورود، QR code، تصاویر مربوط اجناس / اشخاص، توضیحات مربوطه و ... باشد.
- لطفاً اگر نمونه کاری مدنظر دارید در فایل ارسالی قرارش بدهید. کار طراحی به خلاقیت و تجربه بسیاری نیازمند می‌باشد. توجه داشته باشید که سلیقه شخصی با استانداردهای طراحی تولید محتوا می‌تواند مغایرت داشته باشد در ابتدا طرح متناسب با استانداردهای طراحی و توضیحات فایل ورد ارسالی کارفرما انجام می‌گیرد و سپس مطابق با سلیقه کارفرما ویرایش می‌شود. کارفرما باید به صورت شفاف و یا با ارایه نمونه کار مورد نظر طرح خود را مشخص کند.
- اگر اتود شماره ۱ پسند نشد طراح موظف است اتود شماره ۲ را با توجه به توضیحات بیشتر کارفرما طراحی کند. طراح موظف به ارایه اتود شماره ۳ نمی‌باشد و اگر طراح فرستادن اتود سوم را رد کرد لازم است از بین دو طرح ارسالی انتخاب انجام دهید. پس در تشریح درخواست خود دقت فرمایید.
- اتود انتخاب شده ۳ بار مهلت ویرایش رایگان خواهد داشت.
- نوع طراحی: طرح مورد استفاده در پست‌های تبلیغاتی، فرهنگی، سیاسی و ... با یکدیگر متفاوت است و هر کدام ویژگی‌های خاص و طراحی اختصاصی مربوطه خود را دارند. همچنین، میزان طراحی انجام شده در یک مدل خاص نیز می‌تواند ساده یا پیچیده باشد.
- زمان صرف شده: افراد می‌توانند از طراحی‌های ساده یا حرفه‌ای برای صفحه خود استفاده کنند. با توجه به پیچیدگی طراحی انجام شده برای طراحی، معمولاً زمان مشخصی برای پیاده‌سازی طراحی صرف می‌شود.
- تعداد اتودها: شرکت‌های طراحی برای طراحی‌هایی که اجرا می‌کنند، تعداد مشخصی قابلیت ویرایش و اتود مشخص می‌کنند. در این مجموعه تعداد اتودهای ارسالی ۲ عدد و تعداد ویرایشات ۳ بار می‌باشد.
- لطفاً درخواست گویا و شفاف بیان شود، تصاویر گویا و با کیفیت باشند.

زمان لازم برای انجام کار:

توجه: این بازه زمانی بعد از تایید سفارش شما توسط سایت شروع می شود.

۱ تا ۴ روز کاری

دانش پویان